



Banca di  
Credito  
Popolare

Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

[www.bcp.it](http://www.bcp.it)



la tua  
**banca**

**Curata da**

Gianni Russo

**Con il contributo di**Mauro Ascione  
Loredana Loffredo**E-mail**

relazioniesterne@bcp.it

**Impaginazione e grafica**

Enrico Pennino

**Stampa**

ACM

**SOMMARIO****3**

Perché la newsletter

**4**

Lettera del Presidente Perriccioli

**Più presenti sul territorio. Più forti della crisi.****5**

La BCP mette radici nel salotto di Napoli

**6**

Lettera del Direttore Generale D'Aponte

**L'evoluzione necessaria del modello di Business della Banca****7**

Nasce il Club BCP

**8**

Accardo e Servillo a Villa Campolieto

**9/10**

Scheda Raccolta dati Soci Bcp

**11**Tavola Rotonda 26/11/2016  
RADICE TERRITORIO CRESCITA


**BCP@home**  
APP 2.0

**NUOVI SERVIZI  
NUOVE FUNZIONI**

L'APP BCP@home si arricchisce di comodissime funzioni, tra cui il Software Token, l'alternativa alla chiavetta personale per visualizzare sul tuo smartphone la password dispositiva.

Da oggi con l'APP BCP@home, oltre a disporre bonifici ed effettuare ricariche cellulari, puoi pagare i bollettini postali, il bollo auto, gestire le carte di debito e le prepagate, monitorare lo stato dei tuoi finanziamenti e tanto altro ancora. Monitorare e gestire il conto corrente non è mai stato così facile.

**L'App è disponibile per i principali sistemi operativi - IOS, Android e Windows - ed è scaricabile dai rispettivi store per tutte le tipologie di cellulari (I-Phone, Samsung, Nokia, Huawei, Honor e tutti i dispositivi Android).**

**Banca di  
Credito  
Popolare**  
Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

[www.bcp.it](http://www.bcp.it)

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni economiche e contrattuali si rinvia ai Fogli Informativi del prodotto BCP@home disponibili presso tutte le nostre filiali e sul sito [www.bcp.it](http://www.bcp.it).

SEDE SOCIALE E DIREZIONE GENERALE  
Palazzo Vallerlonga  
Corso Vittorio Emanuele 82/100 - Torre del Greco (NA)

Scarica l'APP da  
  
  



**Banca di  
Credito  
Popolare**

Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare



## Perché la newsletter

**Gianni Russo**

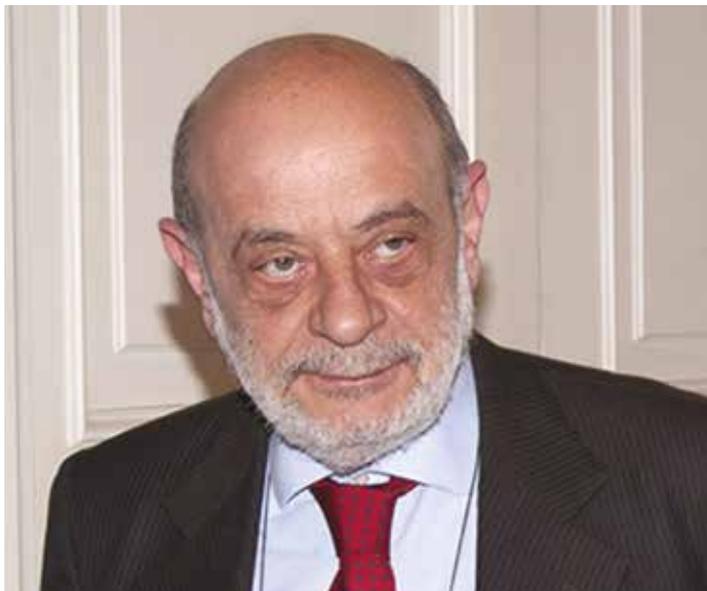
Addetto Stampa Banca di Credito Popolare



Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

Per una Banca che ha radici così profonde, solide e ramificate nel proprio territorio, una pubblicazione rappresenta un po' la linfa che scorre in questo terreno rendendolo più fertile. Il rapporto di fiducia tra Istituto e Socio, tra Istituto e Cliente, è un bene prezioso, forse il più prezioso, che va costantemente innaffiato per renderlo più rigoglioso, consolidato e quindi in grado di affrontare le sfide del futuro. La trasparenza, intesa come qualità di dare informazioni chiare ed immediatamente comprensibili, rappresenta un obiettivo che può essere arricchito e rinnovato costantemente solo attraverso la capacità di dare notizie precise, puntuali ed esatte. Ecco, attraverso gli approfondimenti e gli aggiornamenti che troverete su queste pagine, oggi sulla carta, domani sul web, contiamo di rendere sempre più fitta e rigogliosa una rete fatta di 66 filiali con sportelli presenti in tutta la Campania e nel Lazio, circa 600 dipendenti e 5.500 soci.

Con questa pubblicazione "La tua Banca" prosegue, pur cambiando la grafica, la classica forma del giornale con i suoi contenuti e le sue immagini stampate su carta. Ma questo è un tributo, un commiato ad un'esperienza importante che va adeguata ai tempi. **Già dal prossimo numero la carta lascerà spazio al digitale**, perché costruire un giornale nuovo presuppone anche forme più dirette ed immediate che consenta uno scambio continuo e costante di informazioni tra la redazione ed i lettori-utenti. Proprio per facilitare questa relazione, **troverete in questo numero una scheda da compilare per fornirci un ulteriore strumento in grado di rendere il nostro rapporto più stretto.** Grazie al vostro contributo contiamo di percorrere una strada seguendo una linea retta. Una linea che Vi informa e Vi rende partecipi di tutte le iniziative della Banca. Grazie.



## Più presenti sul territorio Più forti della crisi

### Filippo Perriccioli

Presidente Banca di Credito Popolare

Cari amici, nel corso dell'assemblea del 1° maggio ho fatto riferimento ai problemi da affrontare e ai progetti da portare avanti. Mi sembra opportuno, oggi, dopo circa sei mesi, fare alcune riflessioni sullo "stato dell'arte".

L'economia europea è ormai considerata in ripresa, ma in alcuni Paesi, tra cui l'Italia, essa è per ora debole ed ha avuto l'effetto negativo di accentuare ancora di più il divario tra la parte più evoluta e ricca e quella più povera e arretrata. Inutile sottolineare che, in questo panorama, la Campania si trova ancora nella parte sbagliata. Va tuttavia rilevato che alcuni settori come l'alberghiero, l'agroalimentare, l'automobilistico e l'aeronautico sono in notevole e costante crescita e, siamo certi, potranno trainare lo sviluppo degli altri settori economici nella regione.

Alla crisi economica dell'Europa si affianca quella del sistema bancario, che da tempo è in subbuglio sia per la grande ristrutturazione normativa che lo ha stravolto, sia per la speculazione finanziaria che,

approfittando di questi momenti di debolezza, cerca di aumentare i suoi profitti. Negli ultimi tempi abbiamo assistito alla profonda crisi di istituti del livello della Deutsche Bank in Germania; in Italia, quella del Monte Paschi di Siena, delle Popolari del Veneto, della Carige e di tante altre.

Il primo effetto di tutto questo si è avuto con la sfiducia dei risparmiatori nei confronti delle banche in generale, amplificata dalla incompleta e spesso faziosa informazione dei media, che ha portato, di conseguenza, alla forte riduzione della domanda di acquisto di azioni bancarie.

Oggi la crisi sembra ormai avviata ad una soluzione e nei prossimi mesi contiamo di vederne i frutti con una diminuzione delle tensioni e con una minore volatilità del mercato.

Su questi temi di grande rilevanza torneremo a discutere nel corso della tavola rotonda prevista per la fine del mese di novembre, della quale c'è una più completa notizia in un'altra parte del giornale. Passando ai progetti che

stiamo portando avanti, mi fa piacere comunicarVi che abbiamo accelerato il processo di riorganizzazione dell'intera Banca con l'obiettivo preciso di aumentare l'efficienza, di razionalizzare le spese e di ridurle. L'analisi sistematica dell'attività delle filiali e del loro dimensionamento, svolta dal nostro rinnovato e potenziato Ufficio Organizzazione, ci ha fornito interessanti elementi di riflessione. In base ad essi potremo rimodellare la struttura adeguandole ancora di più ai cambiamenti imposti al business bancario dalla digitalizzazione.

Con lo stesso metodo stiamo procedendo alla revisione degli uffici centrali al fine di valorizzare le nostre risorse umane per indirizzarle al rafforzamento e all'espansione della rete commerciale.

Un altro progetto di notevole importanza, nel quale crediamo molto, è l'investimento mirato ad inserirci ancor di più nel tessuto economico della città di Napoli. Nei giorni scorsi, abbiamo inaugurato il nostro

primo "Negozio finanziario" in Palazzo Calabritto, nella centrale piazza dei Martiri, ed è in fase di ultimazione l'allestimento della filiale nella adiacente via Domenico Morelli. Stiamo lavorando per replicare al Vomero lo stesso modello di negozio finanziario con filiale attigua o molto vicina.

Nel piano operativo del 2017, rivedremo la localizzazione di alcune filiali, provvedendo eventualmente al loro spostamento in piazze più ricche di commerci ed occasioni di affari, di imprese e di capitali e, di conseguenza, più fruttuose per la nostra attività. Su questa linea, abbiamo in progetto di spingerci nel Lazio e di ampliare il numero delle filiali presenti in quella regione, che, per ora, sono solo due.

Negli stessi mesi abbiamo lavorato ad una modifica dello statuto sociale per completarne l'adeguamento alla mutata normativa. Il cambiamento della "governance", cui siamo obbligati e che riguarda ruoli e funzioni degli organi sociali, ci ha spinto a prevedere anche un



## La BCP mette radici nel salotto di Napoli



diverso sistema di elezione degli stessi. La Banca d'Italia ha dato la sua approvazione alle modifiche statutarie che verranno sottoposte ad una assemblea straordinaria da tenersi nel mese di gennaio. A prescindere dagli obblighi di pubblicità previsti dal Codice Civile, il testo dello statuto sarà pubblicato sul sito della Banca con congruo anticipo affinché ogni socio possa averne un'adeguata informazione.

Inoltre, stiamo seguendo con particolare attenzione l'evolversi del mondo delle Banche popolari per valutare possibili sinergie con istituti simili al nostro, nel pieno rispetto reciproco del principio dell'autonomia, al fine di favorire la crescita e lo sviluppo di ognuno di essi nel proprio territorio.

Prima di chiudere tengo a ribadire l'impegno di favorire il più possibile la comunicazione reciproca fra la Banca e i Soci, in vista della rinnovata consapevolezza di un futuro da vivere insieme.

In attesa di incontrarVi alla tavola rotonda del 26 novembre, Vi saluto con grande cordialità.

Una filiale in via Morelli ed un ufficio di consulenza finanziaria a Piazza dei Martiri. La BCP mette radici anche nel salotto cittadino di Napoli con la prossima apertura di uno sportello e con l'ormai avviata sede di Palazzo Calabritto diretta dal Consulente Finanziario dott. Stefano Perrone e destinata ad ospitare in maniera specifica la clientela di elevato standing.

Le eleganti sale dello storico palazzo partenopeo accolgono quei clienti che, in base alle loro specifiche esigenze, qui possono usufruire e godere di un servizio personalizzato, riservato e professionalmente qualificato in materia di consulenza finanziaria.

A pochi metri dall'ufficio di consulenza finanziaria, nella nuova e moderna filiale di via Morelli ai civici 29-31, i clienti avranno a disposizione 100 metri quadri per effettuare le normali operazioni bancarie e godere dei vantaggi di un conto BCP al centro della city. La filiale mette a disposizione dei cittadini anche un servizio bancomat evoluto.



## L'evoluzione necessaria del modello di Business della Banca

**Manlio D'Aponte**

Direttore Generale Banca di Credito Popolare

Dall'inizio della crisi finanziaria ed economica (2007 crisi sub prime) (15/9/2008 fallimento Lehman Brothers), quasi un decennio, le Autorità europee hanno emanato una infinità di provvedimenti tesi a rendere più rigidi i requisiti prudenziali richiesti per l'esercizio dell'attività bancaria. Altri se ne aspettano nei prossimi mesi.

Le Autorità Nazionali (Banca d'Italia – IVASS – Consob) non fanno mancare il loro contributo (d'altra parte giusto alla luce di comportamenti poco edificanti tenuti nel passato da taluni intermediari) per riscrivere regole e rendere sempre più complesso e oneroso l'esercizio dell'attività bancaria. Qualche esempio? Chi non ha sentito parlare di Basilea I, II e III? Dell'introduzione del MECCANISMO UNICO DI VIGILANZA BANCARIA, di sistema di risoluzione della crisi e di BAIL IN, di disposizioni in tema di servizi finanziari (MIFID 2)?

Tutto ciò, coniugato alla politica monetaria necessaria a contrastare la crisi e che ha determinato le decisioni di riduzione dei tassi fino a portarli in territorio negativo, sta facendo crescere il bisogno delle banche di considerare nuovi strumenti di ottimizzazione delle performance, di riduzione dei costi, di nuove fonti di reddito o di riduzione di quei rischi che non sono adeguatamente compensati.

Tutto ciò sembra necessario, ma forse non sufficiente.

Solo un ripensamento su come si fa banca, sulle opportunità offerte dalla IT (Informatica, Information Technology, digitalizzazione) sulla sostenibilità del modello di Business della Banca, insomma può portare seri vantaggi competitivi.

Cercherò di essere chiaro anche se l'argomento è ostico: cos'è il modello di business di una banca?

In breve, le banche si dividono a seconda del loro modello di business

in banche retail, banche reti, banche di investimento orientate ai mercati di capitali.

La Banca retail, la nostra BCP, è caratterizzata da provvista al dettaglio, impieghi verso famiglie e piccole medie imprese, attività di investimento in titoli per la liquidità eccedentaria.

Il modello di business deve restare sostenibile, occorre essere consapevoli che il mondo è cambiato e che occorre rincorrere il cambiamento e superarlo; all'intermediazione tradizionale va affiancata l'innovazione di prodotto e di processo.

Troppo complicato? Un esempio, spero semplice, aiuterà:

consideriamo

- 1) il core business di una banca: il credito
- 2) la consulenza finanziaria per i privati
- 3) la banca assicurazione

**Il Credito** soffre da due lati: quello della remunerazione del rischio, compressa dal livello dei tassi, e quello del deterioramento che impone accantonamenti cospicui (costo del credito). Bene, possibili evoluzioni del MODELLO DI BUSINESS della Banca tradizionale passano per l'outsourcing della concessione del credito più rischioso, quello chirografario, lasciando la distribuzione alla rete di sportelli dei prodotti acquisibili con accordi commerciali con player nazionali ed internazionali. Si genereranno commissioni, non interessi, ma gli accantonamenti non saranno necessari.

**La consulenza** finanziaria per i privati, dovrà fare i conti dal 2018 con la MIFID II.

La banca dovrà sapere diversificare e specializzare la propria rete; occorrerà dedicare più risorse ad una attività, la consulenza, più complicata.

Occorrerà in primis offrire formazione specializzata al personale e considerato che in una banca retail il 60% delle spese riguarda il personale e che non si può al momento pensare di aumentare le risorse disponibili, occorrerà destinare alla consulenza le migliori, le più preparate, arricchendo nel contempo il portafoglio prodotti disponibile.

Il modello di business cambia perché cambia (aumenta) la percentuale di risorse umane (e la loro specializzazione) che è necessario dedicare con l'obiettivo di soddisfare la clientela raggiunta e produrre ricavi.

Una riflessione: Goldman Sachs ha oggi il 30% del suo personale fatto di sviluppatori specializzati. Prima o dopo (fosse meglio prima), occorre che anche noi modifichiamo il modo di approcciare il cliente.

### La Banca Assicurazione

Da gennaio 2018 a seguito dell'introduzione della Direttiva Europea riguardante la distribuzione al pubblico di prodotti assicurativi preconfezionati (PRIIPS - Packaged Retail and Insurance-based Investment Products) sarà necessario un vero stravolgimento del processo di definizione del prodotto che dovrà essere differenziato per target di clientela. In fase di vendita occorrerà valutare l'adeguatezza (stesso concetto utilizzato dalla CONSOB per i prodotti finanziari) del prodotto al cliente profilandolo. Tale approccio regolamentare è sostanzialmente in contrasto con l'elevato livello di standardizzazione dei prodotti assicurativi oggi distribuiti da tutte le banche e dalle Poste Italiane.

Ancora una volta la regolamentazione imporrà la modifica del processo se non del modello di business. Non sarà possibile, perché troppo oneroso, intervenire con la sola formazione; ma occorrerà modificare il modello

affidandosi a Joint Venture con una compagnia di assicurazioni, costituire un soggetto intermediario assicurativo partecipato dalla banca nella forma di Agenzia multimandataria o di broker che svolga l'attività distributiva in collaborazione con la banca stessa e che adatti l'offerta del prodotto al profilo del singolo cliente garantendo la compliance alla banca ed al tempo stesso liberandola dalle attività di definizione e monitoraggio collegate. Si realizzeranno sinergie di costo anche in tema di contact center rete e back office vendita e post vendita. Altre sinergie potranno realizzarsi affidando al nuovo soggetto le polizze a contraenza banca.

Concludendo, come spero sia evidente, l'evoluzione normativa e quella di mercato impongono di rendersi conto che il mondo è cambiato e ancor di più cambierà nel prossimo futuro. Non bisogna farsi trovare impreparati, occorre creare valore e modificare, aggiornandolo, il modello di business.

Le banche, tutte, sono soggette al Processo di valutazione e Supervisione (SREP = Supervisory Review and Evaluation Process) svolto dall'Autorità di Vigilanza bancaria che si articola in quattro aree di valutazione

1. Modelli di business (BMA Business Model Analysis)
2. Governance e Sistemi di Controllo
3. Rischio di capitale
4. Rischio di liquidità

Ciascuna area contribuirà a definire il punteggio finale da 1 (nessun rischio) a 4 (alto rischio) e ciò determinerà le richieste di adeguamenti della Vigilanza.

Spero sia chiaro cosa è in gioco, quanto sia di rilievo guardare per tempo un po' più in là ed adeguare le proprie strategie.

NOI lo stiamo facendo!

## Nasce il Club BCP

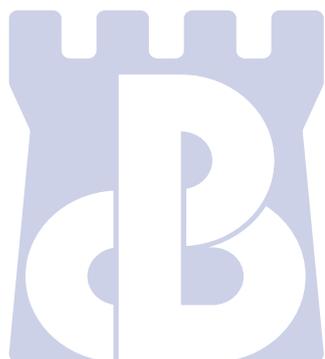
LA COMODITÀ  
DI ESSERE SOCIO BCP.  
UN VANTAGGIO  
DA TENERE IN CONTO.



Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

[www.bcp.it](http://www.bcp.it)

Torre del Greco (NA), Palazzo Vallelonga / Corso Vittorio Emanuele, 92/100  
Tel. 081 3581111 pbx / Fax 081 8491487 / [info@bcp.it](mailto:info@bcp.it)



Essere Soci di una Banca Popolare, soprattutto se questa è di piccole dimensioni e particolarmente radicata sul territorio, dà il senso di una volontà di condividere le sorti della stessa e le prospettive di crescita dell'intera comunità di riferimento.

Essere Soci della BCP vuol dire sentirsi parte di una Storia, di un cammino condiviso, vuol dire partecipare attivamente e in prima persona al miglioramento della situazione socio-economica della realtà locale in cui viviamo.

L'obiettivo della nostra Banca è creare rete con i più importanti attori economici e sociali per produrre utilità e vantaggi per i Soci e per il territorio, creando valore economico, sociale e culturale, diffondendo

e rafforzando il senso dell'appartenenza.

Da qui è nata l'idea di realizzare un "Club BCP", una sorta di rete tra i Soci affinché tutti possano trarne benefici economici.

Non solo convenzioni sui prodotti bancari e assicurativi, quindi, ma i Soci che hanno attività di produzione o vendita di beni e di servizi, li potranno mettere a disposizione degli altri iscritti al Club a condizioni vantaggiose ed esclusive, con sconti e promozioni riservate.

Ed ancora, i Soci del Club BCP potranno usufruire di particolari convenzioni promosse dalla Banca con Enti, Istituzioni e Società nei settori dello spettacolo, dell'editoria e delle comunicazioni.

Le convenzioni con tutte le offerte dedicate ai Soci del Club, potranno essere consultate a breve sul sito [www.bcp.it](http://www.bcp.it) e saranno periodicamente inviate ai soci via mail.

Essere Soci del Club BCP è il modo più semplice, più diretto e più comodo per essere in linea con la Banca: un vantaggio da tenere in conto.

**Per attivare e mantenere vivo il contatto con la Banca, ritaglia e compila la scheda e consegnala alle nostre filiali o inviala via mail a [soci@bcp.it](mailto:soci@bcp.it)**

## Sogni di due notti di mezza estate



### Accardo e Servillo a Villa Campolieto



Villa Campolieto, la gemma più preziosa della "collana" del Miglio d'Oro, è stata riaperta e riportata al suo antico splendore dopo i recenti restauri disposti dalla Fondazione Ente Ville Vesuviane e finanziati dal Mibact con fondi Poin.

La Banca di Credito Popolare ha voluto rendere omaggio alla riapertura al pubblico della splendida residenza vanvitelliana di Ercolano - oggi è un centro per le arti, la cultura e lo spettacolo - attraverso due eventi che hanno caratterizzato l'estate culturale napoletana. Nella serata di venerdì 10 giugno il concerto del violinista Salvatore

Accardo, offerto dalla BCP alla Fondazione Ente Ville Vesuviane che ha organizzato l'evento inaugurale, ha reso omaggio con le melodie di Vivaldi al ritrovato splendore del sito. Il Maestro, originario di Torre del Greco, si è esibito con l'Orchestra da Camera Italiana nell'esecuzione delle "Quattro Stagioni" di Antonio Vivaldi, in un perfetto connubio di musica e architettura del Settecento italiano.

Ancora la melodia di "Spassionatamente", quella antica Napoletana rivisitata da Peppe Servillo insieme con i Solis String Quartet, ha animato Villa

Campolieto per una serata di mezza estate dedicata al personale BCP che sarà ricordata a lungo per l'atmosfera magica e cordiale.

Investire in questo tipo di manifestazioni non è per la BCP un semplice esercizio retorico, ma è un momento che dà un senso compiuto a sinergie che puntano a valorizzare le eccellenze della nostra regione, a far conoscere e promuovere i luoghi dell'arte e della cultura locale. Perché una vera crescita economica non può prescindere dallo sviluppo, promozione e valorizzazione dell'immenso patrimonio di conoscenze della Campania.

### CONCERTO DI NATALE

#### *Auguri in...Coro*

*Nella Basilica musiche di Mozart e Bernstein*



Il coro torrese "Jubilato Deo" sarà protagonista del tradizionale concerto di Natale in programma il prossimo 21 dicembre nella Basilica di Santa Croce di Torre del Greco. 60 coristi si esibiranno per gli ospiti della BCP nello splendido scenario della cattedrale cittadina con un programma che prevede la Kronungsmesse di Wolfgang Amadeus Mozart e i Chichester Psalms di Leonard Bernstein.

# Scheda Raccolta dati Soci Bcp

Caro Socio, una volta compilata e firmata la scheda voglia essere così gentile da lasciarla presso una delle nostre filiali o inviarla all'indirizzo **soci@bcp.it**

**Info: Ufficio Soci tel. 081 3581445**

## MODULO RACCOLTA DATI

<b>Cognome</b>	
<b>Nome</b>	
<b>Data di nascita</b>	
<b>Professione</b>	
<b>Stato civile</b>	
<b>Indirizzo Residenza</b>	
<b>Indirizzo Postale</b>	
<b>Città</b>	
<b>CAP</b>	
<b>Telefono fisso</b>	
<b>Telefono cellulare</b>	
<b>Email</b>	
<b>Indichi i settori di maggiore interesse per i quali Le piacerebbe ricevere promozioni riservate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Viaggi e turismo</li><li><input type="checkbox"/> Arte e cultura</li><li><input type="checkbox"/> Spettacoli ed eventi teatrali</li><li><input type="checkbox"/> Cinema</li><li><input type="checkbox"/> Benessere e salute</li><li><input type="checkbox"/> Sport e tempo libero</li><li><input type="checkbox"/> Informatica e Hi-Fi</li><li><input type="checkbox"/> Editoria</li><li><input type="checkbox"/> Altro (può indicarci quali?)</li></ul>



# Scheda Raccolta dati Soci Bcp



## Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003 sulla privacy

Gentile Utente,

desideriamo informarLa, ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati da Lei forniti verranno utilizzati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

I Suoi dati verranno trattati con strumenti informatici/telematici per fornire i servizi di invio di newsletter nonchè per elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato.

Il trattamento dei Suoi dati avverrà con modalità idonee a garantire la sicurezza e la riservatezza degli stessi.

Si informa altresì che i dati da Lei forniti non verranno trasmessi nè divulgati a soggetti terzi, privati o pubblici, se non in forma aggregata e anonima.

L'eventuale rifiuto di fornire i dati contrassegnati come obbligatori comporta la mancata esecuzione del servizio di invio di newsletter.

L'elenco dettagliato dei soggetti nominati responsabili del trattamento e dei terzi ai quali i Suoi dati potranno essere comunicati, Le sarà fornito da Banca di Credito Popolare, quale titolare del trattamento, a seguito di Sua espressa richiesta.

Le ricordiamo che in ogni momento potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7, qui di seguito riportato integralmente, inviando un'e-mail all'indirizzo [privacy@bcp.it](mailto:privacy@bcp.it)

- 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.**
- 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:**
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
- 3. L'interessato ha diritto di ottenere:**
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
- 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:**
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorchè pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione.

Luogo e Data

Firma leggibile

# RADICE TERRITORIO CRESCITA

Villa Campolieto, sabato 26-11-2016 / ore 10,00

Il rapporto SVIMEZ,  
una luce in fondo al tunnel

Ruoli, responsabilità e  
prospettive di una banca  
campana



Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

[www.bcp.it](http://www.bcp.it)

**TERRITORIO**

**CRESCITA**

**RADICE**

Villa Campolieto / Ercolano (NA)  
26/11/2016  
INIZIO LAVORI ORE 10.00

SALUTO:  
Filippo Perriccioli  
Presidente Banca di Credito Popolare

RELATORI:  
Adriano Giannola  
Presidente SVIMEZ  
Fulvio Solari  
Banca IMI  
Mantio D'Aponte  
Direttore Generale Banca di Credito Popolare

MODERA:  
Gianni Russo, giornalista

INTERVENTO DI:  
Riccardo Sorrentino  
Il Sole 24 Ore  
Paolo Grassi  
Il Corriere del Mezzogiorno

**RADICE TERRITORIO CRESCITA**  
info: [relazioniesterne@bcp.it](mailto:relazioniesterne@bcp.it)

I SOCI DELLA BANCA DI CREDITO POPOLARE SONO INVITATI

→ **FILIALI****TORRE DEL GRECO**Corso V. Emanuele, 92/100  
Tel. 081 3581496 / 3581435Corso V. Emanuele, 175  
Tel. 081 8811781 / 8493731Corso Umberto I, 5  
Tel. 081 3581200 / 3581204Via Benedetto Croce, 4/6  
Tel. 081 8813995 / 8813987Via Spiaggia del Fronte, 9/10  
Tel. 081 8815184 / 8814144Via Nazionale, 116  
Tel. 081 8813990 / 8813997Via Nazionale, 587  
Tel. 081 8475331 / 8475337Viale Europa, 43  
Tel. 081 8472742 / 8472743Piazza Martiri d'Africa, 8  
Tel. 081 8818936 / 8819147Via Nazionale, 1005  
Tel. 081 3625612 / 3625667**NAPOLI**Via Lepanto, 69/71  
Tel. 081 0607141 / 0607683Via G. Ferraris, 183  
Tel. 081 7349334 / 7349336Corso Secondigliano, 262  
Tel. 081 7541180 / 7544180Via Nazionale, 116  
Tel. 081 266900 / 266741Via S. Giacomo, 16  
Tel. 081 5514283 / 5514498Via Cilea, 129  
Tel. 081 5790852 / 5790859Calata Porta di Massa, 10  
Tel. 081 5523391 / 5527769Via D. Morelli, 29/31  
Tel. 081 3581111**PROVINCIA DI NAPOLI****ACERRA**Corso Italia, 49  
Tel. 081 5201929 / 8857425**AGEROLA**Viale della Vittoria, 80  
Tel. 081 8791505 / 8791892**BRUSCIANO**Via Camillo Cucca, 300  
Tel. 081 8861377 / 8861248**CAIVANO**Corso Umberto I, 1  
Tel. 081 8321215 / 8321280**CASAVATORE**Via Salvator Rosa, 24  
Tel. 081 7389838 / 7383111**CASORIA**Via Naz. delle Puglie, 195  
Tel. 081 2507071 / 2507052**CASTELLAMARE DI STABIA**Piazza Unità d'Italia, 4  
Tel. 081 8701081 / 8712923Viale Europa, 204 a/b/c  
Tel. 081 0601553 / 0601691**ERCOLANO**Via IV Novembre, 1  
Tel. 081 7390960 / 7396421**FORIO D'ISCHIA**Via Francesco Regine, 13  
Tel. 081 998082 / 998275**FRATTAMAGGIORE**Via V. Emanuele, 113  
Tel. 081 8305567 / 8354520**GIUGLIANO**Via Aniello Palumbo, 10  
Tel. 081 8948908 / 8945144**GRAGNANO**Via S. Caterina  
Tel. 081 8013020 / 8013009**ISCHIA**Via Porto, 6  
Tel. 081 985151 / 985115**MARANO**Corso Europa, 48  
Tel. 081 7425044 / 7425007**MONTE DI PROCIDA**Via Pedeccone, 5  
Tel. 081 8683379 / 8683380**NOLA**Via Interporto, lotto C 1  
Tel. 081 5109457 / 5109448**PIANO DI SORRENTO**Via delle Rose, 13  
Tel. 081 8088629 / 8088742**PORTICI**Via Leonardo da Vinci, 148  
Tel. 081 275311 / 275318**POZZUOLI**Corso Terracciano, 28  
Tel. 081 5266371 / 5265104**PROCIDA**Via Roma, 21  
Tel. 081 8968116 / 8968129**SAN GIORGIO A CREMANO**Piazza M. Troisi, 22  
Tel. 081 484302 / 482300**SAN SEBASTIANO AL VESUVIO**Piazzale Municipio  
Tel. 081 7718266 / 7719264**SOMMA VESUVIANA**Via Aldo Moro, 108  
Tel. 081 8931641 / 8931657**SORRENTO**Viale degli Aranci, 96  
Tel. 081 8073262 / 8073261**TORRE ANNUNZIATA**Via G. Alfani, 5/7  
Tel. 081 5370423 / 5370425**AVELLINO**Via Berardi, 11  
Tel. 0825 22381 / 22378**PROVINCIA DI AVELLINO****MERCOGLIANO**Via M. Santangelo, 24  
Tel. 0825 788114 / 788132**NUSCO**Via Claudio Ogier, 14  
Tel. 0827 64343 / 64640**SOLOFRA**Piazza San Giuliano, 2  
Tel. 0825 532058 / 532077**BENEVENTO**Via G. De Vita, 5  
Tel. 0824 21336 / 43284**PROVINCIA DI BENEVENTO****SANT'AGATA DEI GOTI**Piazza Trieste, 14  
Tel. 0823 953833 / 953997**CASERTA**Via Nazionale Appia, 32  
Tel. 0823 493700 / 493646Corso Trieste, 241  
Tel. 0823 327174 / 351570**PROVINCIA DI CASERTA****AVERSA**Piazza Magenta, 18  
Tel. 081 8130678 / 8130607**MADDALONI**Via S. Francesco d'Assisi, 26  
Tel. 0823 405215 / 405435**MARCIANISE**Via Cesare Battisti, 9  
Tel. 0823 839710 / 839894**PIEDIMONTE MATESE**Piazza Roma, 39  
Tel. 0823 912866 / 912797**SANTA MARIA A VICO**Via Nazionale Appia, 140  
Tel. 0823 311211 / 311400**SANTA MARIA CAPUA VETERE**Via Bonaparte, 31  
Tel. 0823 1875184 / 1875185**SALERNO**Via Roma, 18  
Tel. 089 222863 / 251364Via S. Leonardo, 49  
Tel. 089 338192 / 330844**PROVINCIA DI SALERNO****BATTIPAGLIA**Via Adige, 8  
Tel. 0828 370763 / 679816**CAVA DEI TIRRENI**Viale Marconi, 40/42  
Tel. 089 344120 / 342060**NOCERA INFERIORE**Via Lucarelli, 9 / 11  
Tel. 081 9211324 / 9211322**SAN VALENTINO TORIO**Piazza Spera, 10  
Tel. 081 955036 / 957285**SCAFATI**Via Martiri d'Ungheria, 121  
Tel. 081 8562853 / 8562854**PROVINCIA DI FROSINONE****CASSINO**Via Volturmo, 84  
Tel. 0776 24644 / 277856**PROVINCIA DI LATINA****FORMIA**Via Vitruvio, 400/404  
Tel. 0771 24102 / 24079